



# DIÁRIO DE BORDO

**Ação:** Agenda Municipal de Eventos

**Data:** 18-02-2016

**Relator:** Maria João Gomes

**Intervenções:**

**Catarina Carvalho**

- ✓ A Câmara divulga os eventos através dos seguintes meios: portal do município, redes sociais (Facebook e Twitter), agenda municipal (em papel e em formato PDF) e órgãos de comunicação social;
- ✓ Há limitações: o portal não é acessível a todos os tipos de browser e não há nenhuma aplicação para smartphones;
- ✓ A agenda cultural da Câmara da Covilhã que eventualmente se assemelha ao modelo que nos poderá servir e foi criado pela empresa: INKLUSION.

**Pedro Fonseca**

- ✓ Os sites das Câmaras do Seixal e Braga utilizam a “Viral Agenda”.
- ✓ Sugeriu novas formas de divulgação da agenda: Flickr e o Youtube
- ✓ A divulgação deve ser eficaz, com uma imagem apelativa e a informação deve ser clara contemplar a sua localização.

**Álvaro João Caetano**

- ✓ Há dificuldade em informar com antecedência a realização dos eventos, pois estão sujeitos a vários constrangimentos.
- ✓ Há eventos do mesmo género que se sobrepõem, pois não existe um calendário comum a todas as associações e coletividades.



## DIÁRIO DE BORDO

### Catarina Carvalho

- ✓ A existência de uma grelha de planeamento privada, a que as coletividades teriam acesso e onde elas lançariam os seus eventos, para que se pudessem articular, sem colidir e depois validada pela Câmara.
- ✓ A criação de uma base de dados que permita a divulgação da agenda através de SMS ou correio electrónico para atingir o público-alvo.

CIDADANIA

INOVAÇÃO

COMPETITIVIDADE

AMBIENTE

INTERATIVIDADE

**Presentes:** Catarina Carvalho, Fátima Bentes, João Pereira, Sérgio Sousa, Álvaro João Caetano, Pedro Fonseca, Maria João Gomes, Aires Rodrigues e Gilberto Reis.