

Índice

1. Enquadramento	5
1.1. Introdução	5
1.2. A Agenda 21 Local	10
1.3. Metodologia de desenvolvimento	13
Retrato ambiental, económico, social e do conhecimento e inovação	16
Diagnóstico das relações inter-sectoriais e das tendências de mudança	16
Priorização de necessidades de intervenção	16
Visão e Objectivos Operacionais	17
Planos de Acção	17
Indicadores de Desenvolvimento Sustentável	17
Estratégia de Informação e Comunicação	18
2. Viver na Marinha Grande	19
2.1. Concelho da Marinha Grande	19
2.2. Ambiente	21
Caracterização Biofísica	21
Água	22
Drenagem e tratamento de águas residuais	27
Resíduos e limpeza urbana	28
Energia	33
Conservação da Natureza	35
Museu Nacional da Floresta	37
Ordenamento do Território	38
Qualidade do ar	42
Ruído	43
Desempenho ambiental das empresas – algumas das medidas que as empresas adoptam	43

2.3. Economia	46
Indicadores económicos	46
Indústria	49
Vidro	50
Moldes	54
Plásticos	57
Outras actividades industriais	59
Unidades de apoio às actividades económicas	60
Turismo	62
2.4. Sociedade	65
Equipamentos e serviços	65
Saúde	66
Acção Social	68
Cultura	69
Desporto	72
Segurança	73
Governança	74
2.5. Conhecimento e inovação	77
Educação e formação	77
Sociedade da informação e do conhecimento	80
Inovação	81
3. Priorização das necessidades de intervenção	82
3.1. Metodologia do diagnóstico	82
Critérios de Significância	82
Identificação dos Elementos Caracterizadores do Retrato Actual do Município	84
Pontuação de Efeitos	84
Ponderação dos Critérios de Significância	85
Leitura da Matriz de Diagnóstico e Avaliação	86
3.2. Tabelas de Pontuação	89

4. Visão e Objectivos Operacionais.....	110
Objectivo Operacional - Promover a gestão ambiental sustentável	114
Objectivo Operacional - Apoiar a sustentação da inovação empresarial.....	116
Objectivo Operacional - Intervir na coesão social.....	118
Objectivo Operacional - Informar e comunicar	121
5. Participação da Comunidade	123
Fórum de Desenvolvimento Sustentável.....	123
Monitorização do processo	125
6. Informadores Privilegiados	126
7. A Empresa e a Equipa	130
8. Base de Dados	132

Constituem ainda parte integrante deste documento os seguintes volumes:

PLANOS DE ACÇÃO

Introdução	3
Plano de Acção – Operacionalizar a implementação da Agenda 21 Local.....	6
Objectivo Operacional - Informar e Comunicar	13
Objectivo Operacional - Promover a gestão ambiental sustentável	17
Objectivo Operacional - Apoiar a sustentação da inovação empresarial	30
Objectivo Operacional - Intervir na coesão social.....	55

ESTRATÉGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

1. Introdução	3
2. Plano de Comunicação.....	6
2.1. Planificar e operacionalizar a actividade comunicacional do Município.....	10
2.2. Informar e fortalecer a coesão entre o Município, os seus colaboradores e as demais instituições inter-municipais.....	18
2.3. Informar e publicitar as tomadas de posição e as actividades do Município, junto da população residente e dos naturais não residentes	25
2.4. Potenciar e fomentar a promoção económica, cultural e social do Concelho.....	44
Glossário	52

INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Introdução	3
Indicadores de Desenvolvimento Sustentável para o Concelho da Marinha Grande	4
Indicadores Ambientais (IA).....	6
Indicadores Económicos (IE)	17
Indicadores Sociais (IS).....	24
Indicadores do Conhecimento e Inovação (ICI)	31
Glossário	36