

APRESENTAÇÃO

Identidade agregadora da Marinha Grande



Município da Marinha Grande
www.cm-mgrande.pt

MARINHA GRANDE | 17 DE MARÇO DE 2014

Marinha Grande no Centro



Aspetos Geográficos

Com uma área total de 187,2 Km², integra a Sub-Região do Pinhal Litoral , na Região Centro

Distância relativamente aos principais centros urbanos e infraestruturas aeroportuárias do país:

Lisboa (cidade) - 140 Kms

Porto (cidade) - 189 Kms

Relevância Histórica



A Marinha Grande possui, historicamente, uma identidade que a associa à atividade industrial, em particular à indústria do vidro, resultante da instalação, em pleno século XVIII, da Real Fábrica de Vidros por John Beare, reativada posteriormente por decisão do Marquês de Pombal, sob administração de Guilherme Stephens.

Abertura ao Mundo

Característica do tecido empresarial da Marinha Grande sublinhado, desde logo, pela influência exercida por John Beare, irlandês, Guilherme e Diogo Stephens, ingleses, para além dos mestres vidreiros de origem Inglesa, Italiana e Alemã.

Criação de Novas Empresas

- Durante aproximadamente 100 anos, a indústria vidreira, na Marinha Grande, limita-se à Real Fábrica de Vidros.
- Na última década do Séc. XIX verifica-se um aumento significativo de novas empresas.
- Estas são constituídas por mestres vidreiros empreendedores, formados na Real Fábrica de Vidros.

Introdução de Novas Tecnologias

Até ao início dos anos 40 do Séc. XX, são introduzidas novas soluções tecnológicas:

- Introdução de fornos-tanque que permitem a laboração contínua, a maquinização de algumas operações e a substituição da lenha por combustíveis gasosos
- Autonomização de duas técnicas de produção vidreira: Cristalaria e Embalagem

Indústria de Moldes

- É também em meados dos anos 30/40 do Séc. XX que, por iniciativa de Aires Roque e Aníbal Abrantes e com base na experiência adquirida na indústria vidreira, surge a Indústria de Moldes para matérias plásticas.
- Esta autonomizou-se e conheceu um rápido desenvolvimento tendo adquirido importância determinante no Concelho, na Região e no País

Florescimento da Atividade Industrial

O espírito fortemente empreendedor dos seus habitantes deu origem a um tecido industrial que integra sectores de grande complexidade tecnológica e com vocação essencialmente exportadora:

- Moldes
- Plásticos
- Vidro de laboratório
- Vidro de embalagem
- Ligas Metálicas

Dados económicos

Valor dos bens importados e exportados pelas empresas

Euro

Volume de negócios das empresas não financeiras: total e por sector de actividade económica

Euro - Milhares

Territórios	Anos	Importações	Exportações	Sectores de actividade económica	
		2011	2011	Total	Indústrias transformadoras
Pinhal Litoral		857.598.957	1.059.029.973	8.108.636	...
Batalha		46.880.318	54.097.385	540.848	...
Leiria		488.980.541	364.024.222	4.428.630	1.212.345
Marinha Grande		171.420.076	416.897.796	1.163.338	639.199
Pombal		110.794.258	139.991.116	1.411.562	319.627
Porto de Mós		39.523.764	84.019.454	564.259	215.176

Valor dos bens importados e exportados pelas empresas

Fontes de Dados: INE - Estatísticas do Comércio Internacional de Bens

Fonte: PORDATA

Última actualização: 2013-09-26

Volume de negócios das empresas não financeiras: total e por sector de actividade económica

Fontes de Dados: INE - Sistema de Contas Integradas das Empresas

Fonte: PORDATA

Última actualização: 2014-02-20

Principais Mercados de Exportação

Regiões:

União Europeia
América do Norte
Rússia
América do Sul
Médio Oriente
Extremo Oriente

Setores de Atividade:

Indústria Automóvel
Indústria Aeronáutica
Electrónica
Telecomunicações
Electrodomésticos
Alimentar e Bebidas
Biomédica

Diversidade de Produtos e Serviços

É muito provável que

- A garrafa que tem na mão
- O automóvel que conduz
- O eletrodoméstico que tem em casa
- O frasco do xarope ou ampola que comprou na farmácia
- O corta relvas com que trata do seu jardim
- O brinquedo que ofereceu ao seu filho

Tenha sido desenvolvido ou produzido na
Marinha Grande

In Filme promocional do Turismo Industrial

Instituições de Formação e Investigação Científica

- CENTIMFE – Centro Tecnológico da Indústria de Moldes e Ferramentas Especiais e Plásticos
- CDRS`P – Centro de Desenvolvimento Rápido e Sustentado de Produto (Instituto Politécnico de Leiria)
- ISDOM – Instituto Superior Dom Dinis (Grupo Lusófona)
- CENFIM – Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica
- CENCAL - Centro de Formação Profissional para a Indústria Cerâmica

Apoio ao Empreendedorismo e Atividade Empresarial

Incubadora OPEN

Associação para Oportunidades Específicas de Negócio

Contexto Regional

Programa Estratégico Região de Leiria 2020

I&D+IE Internacionalização

“Melhorar a ligação entre ciência e empresas e promover a comercialização dos resultados da investigação e desenvolvimento em novos produtos...”

Empreendedorismo

“Criar as condições ótimas para o estabelecimento de um ambiente propício ao surgimento de novas ideias e empresas”.

Moldes

“Consolidar o posicionamento do cluster dos moldes a nível global e promover a sua diversificação para outras áreas relacionadas...”

Turismo

“Valorizar a diversidade concentrada e realizar o potencial turístico do território nas suas múltiplas facetas...”

Uma nova Identidade agregadora da Marinha Grande

Uma nova Identidade agregadora da Marinha Grande

Contexto

No mundo de grande intensidade visual em que vivemos, a identidade de uma região deve refletir as suas características diferenciadoras de um modo simplificado, de rápida leitura e fácil identificação.

Uma nova Identidade agregadora da Marinha Grande

Objetivos

- A identidade da região da Marinha Grande deve ser marcante, memorável e singular, integrando-se com facilidade nos mais variados contextos.
- Reforçar o posicionamento estratégico
- Corporizar a identidade industrial da Marinha Grande
- Promover uma política de promoção agregada
- Marca coletiva e/ou partilhada, com notoriedade nacional e internacional
- Potenciar a visibilidade inovadora e integradora da Marinha Grande



MARINHA GRANDE

centro da engenharia & design